

제2차 공공외교 기본계획 (2023-2027)

2022. 8. 24.



외 교 부

목 차

I. 개요	1
II. 제1차 기본계획 평가 및 공공외교 환경 변화	2
1. 제1차 기본계획 평가	2
2. 공공외교 환경 변화	6
III. 제2차 기본계획	7
1. 기본 방향	7
2. 비전, 목표 및 중점 과제	8
3. 세부 과제	9
(목표1) 전략적 정책공공외교 강화를 통한 국익 증진	9
① 한반도의 지속가능한 평화 증진을 위한 국제 지지 확대	9
② 중점 협력국가 및 지역 대상 정책 소통 강화	11
③ 글로벌 가치 실현에 기여하는 국가 이미지 제고	14
④ 해외 차세대와 열린 교류를 통한 미래 협력 기반 공고화	17
(목표2) 과학기술·문화 강국으로서의 위상 제고	19
① 과학기술·혁신 등 우리 기술·제도의 국제적 공유	19
② 한국어·한국학에 대한 글로벌 저변 확대	20
③ 한국에 대한 올바른 이해 제고	23
④ 쌍방향 문화외교를 통한 한국에 대한 지지 확산	26
(목표3) 디지털·혁신적 공공외교 생태계 구축	33
① 메타버스·AI 등 디지털 공공외교 강화	33
② 우리 청년의 공공외교 역량제고와 해외진출 지원	35
③ 지자체 및 재외동포, 기업 등 민관 협업 제고	37
④ 범정부·통합적 공공외교 추진체계 강화	40
IV. 제2차 공공외교 자원 조달 및 배분 계획	43
V. 세부 추진과제별 소관부처	44

I. 개요

‘글로벌 중추국가’ 브랜드 제고를 위한 ‘증장기 정책방향’ 설정

- 공공외교 기본계획은 2016.8월 발효된 「공공외교법」(6조)에 따라 5년마다 수립하며, 범정부차원의 공공외교 정책방향 및 추진목표를 제시
 - 제1차 기본계획(‘17~’22년)*이 완료됨에 따라 ‘23년도부터 적용되는 제2차 기본계획(‘23-’27년) 수립
 - * 제1차 기본계획은 코로나19 장기화 등 상황을 고려 2022.12월까지 연장 결정(‘21.9월 공공외교위원회 서면 심의)
- 2016.8월 「공공외교법」 발효 이후, 지난 6년간 범정부차원의 통합적·체계적 공공외교 추진을 위한 기틀 마련
 - △제1차 기본계획 수립(‘17.8월) △범정부 공공외교 통합조정 기구인 ‘공공외교위원회’ 출범(‘17.8월) △한국국제교류재단(KF), 공공외교 추진기관 지정(‘17.8월) △중앙부처 및 지자체 시행계획을 통합한 연간 종합시행계획 수립(매년말), △재외공관의 활동계획 수립(매년초), △‘공공외교 종합정보시스템’ 구축(‘20.1월) 등
- 제2차 기본계획(‘23-27년)은 지난 1차 기본계획의 주요 성과를 계승·보완하는 한편, 변화된 대내외적 환경을 반영한 새로운 비전 및 목표와 이를 달성하기 위한 중점 과제 제시
 - 그간의 성과와 한계 및 대내외 환경변화에 대한 분석을 토대로 범정부 차원의 글로벌 중추국가 위상 정립에 기여하는 공공외교 정책 방향 설정

정부부처, 지자체, 공공기관 및 민간 전문가 의견 수렴·반영

- 중앙부처와 공공기관은 물론, 17개 광역 지자체 및 민간 전문가의 견수렴을 거쳐 2차 기본계획 마련
 - 연구용역 실시(1차 ‘20.9월, 2차 ‘21.12월)
 - 중앙부처 및 17개 광역지자체 의견 조회(‘22.6월, ‘22.7월)
 - 공공외교 전체실무위(‘22.7.30/서면)에서 최종 사전 검토 및 조율

Ⅱ. 제1차 기본계획 평가 및 공공외교 환경 변화

1 제1차 기본계획 평가

(1) 주요 성과

1. 범정부적 공공외교 정책 수립 및 집행 토대 구축

- (공공외교 정의 확립 및 인식 제고) 1차 기본 계획은 범정부 차원의 비전과 목표, 추진전략을 설정하며 공공외교 정의를 명확히 하고, 공공외교 활동에 대한 인식 제고를 도모
 - 특히 공공외교 분야(문화, 지식, 정책)를 세분화하는 한편, 공공외교의 대상을 '외국 국민'으로 일관되게 명시하는 등 공공외교의 기본적 정의를 확립
 - 또한, 추진전략에 △중앙부처-지자체-민간간 협업 조율, △공공외교 국제 네트워크 강화, △국민 참여형 공공외교를 포함하여, 공공외교 수행 주체(외교부, 관계부처, 민간, 지자체, 재외공관)와 역할을 명료화
 - 수행 주체에 우리 국민을 포함하여, 국민의 공공외교 인식 제고 및 공감대 형성을 유도하는 계획 수립

<<제1차 공공외교 기본계획(2017-2021) 개요>>

- 최초로 수립된 공공외교 5개년 기본계획으로, '국민과 함께, 세계와 소통하는 매력 한국'의 비전 아래 4개 목표, 6개 전략부문, 15개 추진전략, 50개 중점추진 과제로 구성
 - (4개 목표) ▲풍부한 문화자산을 활용한 국격 제고 및 국가이미지 강화 ▲한국에 대한 올바른 인식과 이해 확산 ▲우리 정책에 대한 우호적 전략 환경 조성 ▲공공외교 주체의 역량강화와 상호 협업체계 정착
 - (6개 전략부문) ▲공공외교 추진체계 확립 ▲문화 공공외교 ▲지식 공공외교 ▲정책 공공외교 ▲국민과 함께하는 공공외교 ▲공공외교 인프라 강화

- (공공외교 추진체계 강화) 공공외교의 범정부 컨트롤 타워인 ‘공공외교위원회’ 발족, 한국국제교류재단(KF)을 공공외교 추진 기관으로 지정
 - 중앙행정기관-지자체-민간에 이르는 큰 틀의 협업 토대 구축
 - △공공외교 평가 체계 확립 (우수사례 발굴 및 전파, 만족도 조사 실시 등), △공공외교종합정보시스템을 통한 정보공유 온라인 플랫폼 구축, △공공외교 정책수립을 위한 기초조사 실시 등 공공외교 이행 토대 구축
 - 지방자치단체 및 민간부문 지원을 통한 공공외교 활성화
 - ※ 재외공관과 지자체 국제교류 연계, 민간 공공외교 활동 지원 등

2. 공공외교 수행주체 및 분야별 균형 확대

- (공공외교 수행 주체의 참여 확대) 공공외교에 참여하는 중앙 행정기관의 수 증대
 - ※ (공공외교 시행계획 제출 중앙행정기관 수) 9개(2018) → 15개(2019) → 17개(2020) → 17개(2021) → 18개(2022)
- (공공외교 분야별 균형 증진) 문화, 지식, 정책 등 공공외교 분야별 균형 제고
 - ※ 공공외교 분야별 사업 비중(%) 추이

	2018	2019	2020	2021	2022
문화	56.6	39.3	40.7	40.2	40.4
지식	34.1	28.3	24.7	26.7	27.7
정책	9.3	32.4	34.6	33.1	31.8

[2] 개선 필요사항

1. 범정부 조정·협업체계를 통해 공공외교 사업 효율성 제고

- '공공외교위원회'의 부처간 업무 협조 및 조정 역할 제고 필요
 - '공공외교법(8조)'은 공공외교위원회가 '공공외교 업무의 부처간 협조 및 조정'에 관한 사항'을 심의·조정한다고 명시
 - 부처별 사업 규모 파악(지역별, 영역별, 중점 추진과제별) 등을 통해 공공외교분야 업무의 효율성 증대 필요

2. 안정적 공공외교 예산 확보 및 효율적 운용을 위한 시스템 마련

- 국력과 위상에 부합하는 공공외교 예산 확충
 - 공공외교 예산을 안정적으로 확보하는 방안 마련 필요
 - 중앙행정기관 부처별, 지방자치단체별 예산이 안정적으로 확보될 수 있도록 장기 사업과 일회성 사업을 구분, 예산 확보 필요

※ 주체별 공공외교사업 예산 추이 (단위: 억원)

	2018	2019	2020	2021	2022
중앙행정기관	3,345	5,112	3,012	2,748	2,865
지자체	1,063	895	909	835	825

- 안정적 재원 마련을 위한 공공외교 대상 지역별 예산 및 사업 규모 집계 체계화 시스템 구축
 - 지역별(북미, 유럽, 아시아, 아중동, 중남미 등), 영역별(정책, 지식, 문화) 예산 배분을 통해 특정 지역이나 영역에의 사업 편중 완화 및 균형적 배분 도모
 - 공공외교 대상 지역별, 영역별 통계 집계가 가능하도록 '공공외교 종합시스템' 기능 업그레이드 필요

3. 글로벌 중추국가 위상에 맞는 공공외교로 발전 추진

- 1차 기본계획은 문화외교 중심으로 사업 내용과 방법이 편중되어 있어 참여 중앙행정기관이 제한적
- 2차 기본계획에서는 변화된 환경 및 한국의 위상을 반영하여 사업 영역다각화를 통해 여타 행정기관의 참여와 공공외교의 영역(기후변화, 과학기술, 보건, 양성평등, 인권 등) 확대 고려 필요
- 특히, 포스트 코로나 시대에 국제사회가 한국에 요구하는 기대에 부응하고, 지역·국제협력 촉진에 기여할 수 있는 공공외교 사업 발굴 추진
 - △세계시민교육 우호 그룹 사업, △한반도 관련 정책 공공외교 사업, △기후변화, 공급망 등 비전통 분야 신규사업 발굴 등

- (주요국간 패권 경쟁 심화에 따른 안보 불안정성 심화) 미·중, 미·러 간 갈등 확대, 우크라이나 전쟁 등 국제 안보적 불안정성이 증대되는 상황하에서, 주요 정책 및 외교현안 관련 지지 확산 필요
- (글로벌 공통과제 대응에 있어 협력과 대립 심화) 기후변화 대응, 민주주의 및 인권 증진, 디지털 전환(조세, 국경간 데이터 이동, 사이버 안보 등) 등을 위한 협력과정 및 신흥 기술에 대한 규범 형성 과정에서 다자적 협력이 중요해짐과 동시에 선진국-개도국간 대립도 심화
 - ⇒ 글로벌 현안 해결을 위한 국제 사회 노력에 보다 주도적인 역할을 하는 국가이미지 확립 필요
- (글로벌 팬데믹의 영향 지속) 국가간 상호연계성은 증대된 상황에서 코로나19 장기화로 입국 제한 조치 및 백신 확보 경쟁 등 자국 중심주의가 강화되며, 글로벌 연대의 중요성 부각
 - ⇒ 과학기술, 보건, 기후변화 대응 등 관련 다양한 국가와의 협력을 도모하는 공공외교 활동 필요
- (비대면 수요·디지털 활용 확대) 팬데믹 이후, SNS, 메타버스 등을 활용한 디지털 공공외교 중요성 부상
 - ⇒ 신기술을 적극 활용하는 디지털 공공외교 강화 필요
- (한류의 확산) 글로벌 콘텐츠 시장에서의 한류(음악, 영화, 드라마 등)의 위상이 지속 증대되며, 해외에서의 한국의 이미지 형성 및 제고에 있어 한류의 중요성 부각
 - 한류의 확산은 전 세계적인 현상이나, 대륙이나 지역에 따라 상이
 - ⇒ 각 지역별, 국가별 차별화된 한류 활용 공공외교 사업 모색 필요
 - ※ 일례로 개발대상국은 식민, 전쟁, 빈곤 독재를 극복한 한국의 역사적 경험에 관심 다대

Ⅲ. 제2차 기본계획

1

기본 방향

◆ 포스트 코로나 시대에 책임과 역할을 다하는 글로벌 중추 국가 위상 확립을 위한 공공외교 추진

- (전략적 정책공공외교 강화) 글로벌 가치, 규범을 적극적으로 선도하여 국제사회 협력 강화에 기여하는 한편, 한반도를 넘어서 국제사회의 평화에 기여하는 공공외교 필요
 - △지속가능한 평화 △기후변화, 감염병, 디지털 전환 등 글로벌 도전과제 해결에 적극적으로 기여하며 △인권, 민주주의 등 보편적 가치를 위한 국제사회 협력에 기여
- (디지털 공공외교 강화) 급성장하는 비대면 환경에 적합한 디지털 기술의 적극적 활용 필요
 - 빅데이터, 인공지능(AI), 메타버스(Metaverse), 실감형 미디어 기술(VR, AR, XR) 등 신 기술 활용 등 문화, 지식, 정책 공공외교 사업 방식 다변화 추진
 - 민간 기술 활용이 높아 민관협력 강화 모멘텀 구축과 글로벌 디지털 공공외교 분야에서 선도적 입지 구축 가능
 - 디지털 지적재산권, 디지털 주권 등 디지털 외교와 연계 가능
- (소프트파워 자산 활용) 과학기술, 문화 등 우리의 소프트파워 자산을 적극 활용한 현지 맞춤형 공공외교 강화
 - 미래세대의 참여 및 상대국 수요를 반영한 쌍방향 소통 강화를 통한 다양한 수행기관간 협업 강화
- (혁신적 공공외교 생태계 구축) △공공외교위원회 역할 제고 △청년, 지자체, 재외동포, 기업 등 민간의 공공외교 참여 확대 강화

비 전

세계 자유, 평화, 번영에 기여하는 글로벌 중추국가 대한민국

목표 1

전략적 정책공공외교
강화를 통한 국익 증진

목표 2

과학기술 · 문화
강국으로서의 위상 제고

목표 3

디지털 · 혁신적
공공외교 생태계 구축

중점 과제

- 한반도의 지속가능한 평화 증진을 위한 국제 지지 확대
- 중점협력국가 및 지역 대상 정책 소통 강화
- 글로벌 가치 실현에 기여하는 국가 이미지 제고
- 해외 차세대와 열린 교류를 통한 미래 협력 기반 공고화

- 과학기술 · 혁신 등 우리 기술 · 제도의 국제적 공유
- 한국어 · 한국학에 대한 글로벌 저변 확대
- 한국에 대한 올바른 이해 제고
- 쌍방향 문화외교를 통한 한국에 대한 지지 확산

- 메타버스 · AI 등 디지털 공공외교 강화
- 우리 청년의 공공외교 역량제고와 해외진출 지원
- 지자체 및 재외동포, 기업 등 민관 협업 제고
- 범정부 · 통합적 공공외교 추진체계 강화

[목표 1] 전략적 정책공공외교 강화를 통한 국익 증진

(1-1) 한반도의 지속가능한 평화 증진을 위한 국제 지지 확대

1-1-① 한반도 및 대북정책 관련 해외 여론 주도층과의 정책 소통 및 교류 강화 (외교부, 통일부, 국방부)

- 우리 정부의 대북정책에 대한 국제사회의 이해 제고 및 공감대 확산
 - 한반도 정세 라운드테이블 등 우리 정부의 비핵화·평화 구축·통일 정책 등에 대한 대내외 아웃리치 전개
 - ※ 전략적 대상국에 대한 ▲한반도 라운드테이블, ▲국내외 학계·의회 대상 협의, ▲세미나·간담회 등 맞춤형 실시
 - 한반도 국제평화포럼, DMZ 국제포럼 등 한반도 평화, 남북관계, 통일 등 관련 1.5 트랙 및 2트랙 차원 논의의 장 마련
 - 국회의원, 씽크탱크, 언론, 시민사회 등 상대국 여론 주도층과의 네트워킹 확대
- 재한 외국인(유학생, 특파원, 기업인 포함) 및 재외동포 대상 통일 및 한반도 평화 관련 공감대 확산
 - 글로벌 통일교육, 통일 교육 인프라 활용
 - △차세대 재외동포 모국방문 계기, 맞춤형 교육 실시 △재외동포 기업인, 재한 재외동포 대상 교육사업 추진시, 한반도 평화 관련 커리큘럼 지원 △재외동포 통일 공공외교 관련 사업 중점 지원
- 북한 비핵화, 남북관계 개선 등의 전략적 이익을 해당국 입장에

서 분석한 콘텐츠 개발 및 전파

- 글로벌 노스코리아(Globalnk.org) 등 북한 및 남북관계 관련 전문 웹저널 운영을 통해, 한반도 이슈 관련 국제사회 이해 증진

1-1-② 한반도의 지속가능한 평화 관련 해외 정책연구 지원 확대 (외교부, 통일부, 국방부)

- 해외 정책연구소 내 차세대 지한 연구인력 양성
- 해외 정책공공외교 담당 기관과의 네트워크 강화를 통한 전문가 협력 네트워크 구축
- 한반도 이슈 관련 해외 학술 교류 지원(방한연구 및 해외연구 지원) 등 학술연구 활동 지원을 통한 전문가 저변 확대
 - 북한 비핵화 및 남북관계 발전의 전략적 이익에 대한 관심 증진

1-1-③ 6.25 참전 용사 및 후손들에 대한 보훈외교 강화 (외교부, 국방부, 보훈처)

- 참전국과의 교류 협력을 통한 국제사회 지지기반 확보 및 평화 통일 기반 조성에 기여
 - ※ ▲참전국 현지 기념 행사 ▲주한참전국 대사관 및 국민 대상 워크숍
- 6.25전쟁 정전 70주년(2023년) 기념 유엔참전용사 대상 추모·감사 국제행사 개최
 - 참전국, 국제기구 정상 초청 '정전 70주년 기념식(23.7.27)' 및 문화, 산업, 학문 등 국가 역량을 결집한 국내외 행사 개최
 - ※ ▲유엔참전용사 재방한/후손 교류사업 ▲국제보훈 워크숍 ▲유엔참전용사 추모 평화 음악회/전사자 국제 추모식 ▲6.25 전쟁 70주년 백서 발간, 영상전시, 사

진첩 제작 등

- 미국 등 참전국과의 협력 네트워크 강화, 참전용사 후손 등 미래 세대와의 교류 확대
 - 유엔사 근무장병 재방한 초청 확대
 - 주한미군전우회(KDVA)와의 교류 협력

[1-2] 중점 협력국가 및 지역 대상 정책 소통 강화

1-2-① 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고

(전부처, 지자체)

- (미국) 정책공공외교 영역을 기존 안보 분야에서 공급망, 보건, 기후변화 등 신흥 이슈 분야로 확대
 - ※ 한미 '포괄적 전략동맹'에 따라 자유민주주의 가치, 신흥 이슈(신기술, 글로벌 공급망, 우주, 사이버, 원자력 등) 분야로 협력 확대 및 심화
 - △對미 권역별 정책공공외교 △미 주요 싱크탱크와의 공동 세미나 개최 (KF-CSIS 한미전략포럼, Atlantic Council 포럼, KNDA-USIP 한미 양자 대화, KNDA-CEIP-JIIA 한미일 3자 1.5트랙 대화 등) △對의회 정책공공외교 사업 △한미 공공외교 포럼 △KF 한미 미래비전 네트워크 사업 등
 - ※ KF '한미 미래센터'를 중심으로 공급망, 경제, 기술 등 신흥 이슈 논의 활성화 및 학계외 다양한 공공외교 파트너 발굴을 통한 현지 밀착형 네트워킹 강화
 - '23년 한미동맹 70주년 계기, △주요 싱크탱크 인사 초청 국제 학술세미나 개최 △한미동맹 70년사 발간 등을 통한 우리 정책에 대한 이해도 제고
- (일본) 보편적 가치에 기반한 한일 미래협력관계 구축을 위해 청년 등 미래세대 대상 정책 공공외교 강화

- △차세대 교류 확대 (한일 대학생 교류사업, 한일 주니어 포럼, 차세대 정책전문가 네트워크, 신진한반도 전문가 연구모임) △한일 공동 미래협력 교류 및 소통 강화 (한일 미래포럼, KF 한일시민 100인 대화, KF 한일관계 컨퍼런스 등) △한일 언론인 교류 강화 (한일 전문가·언론인 세미나, 재외공관 언론인 행사) △한일 미래지향적 관계 연구 지원 등
- (중국) 상호존중과 협력에 기반한 한중관계 구현에 기여하는 공공외교 모색
 - △한중 공공외교포럼 △한중 공공외교연구포럼 △한중 싱크탱크 전략대화 △한중 언론인 교류 사업 △중국인 유학생 초청사업(신진한반도 전문가 연구모임) △한중 민간 경제협력 세미나 △중국 지방정부 및 기업과의 경제·공공외교 융복합 행사 △한중미래포럼(KF) 등
- (러시아) 한러 관계의 안정적 발전을 위한 여론 주도층, 차세대 전문가 대상 정책 공공외교 강화
 - △한러 정경포럼(KF) △한러 인문교류포럼(KF) △러 주요 싱크탱크와의 네트워크 구축 사업 등

1-2-② 인태지역 협력 네트워크 제고를 위한 아세안 지역과의 협력 및 유럽 지역에 대한 정책 소통 강화 (외교부, 과기부, 국방부, 지자체)

- (아세안) 아세안과의 호혜적·실용적 협력 강화
 - △동남아 개별국가 전문가·유력인사 초청사업 △주아세안대표부 활용 전문가 네트워크 강화사업 △동아시아 다자협력 강화사업(역내 Track2 협력증진 사업, 동아시아 포럼) △한-아세안 간 2.0 트랙 정책대화

네트워크 강화 △아세안 차세대 정책전문가 네트워크 구축 등

- (유럽) 국제규범 확립 및 인권 증진을 위한 '가치외교 파트너십' 구축
 - △EU 또는 유럽국가와 민주주의, 인권을 주제로 한 1.5트랙, 2트랙 포럼·세미나 공동 개최 △유럽의회 보좌관 초청 한-EU 갈등예방 및 현안관리를 위한 시스템 강화 사업 등
 - 남동유럽, 흑해경제권과의 실질 협력 강화를 위한 인적 네트워크 구축

1-2-③ 국가별·지역별·분야별 정책공공외교 외연 확대

(전부처, 지자체)

- (중남미 및 아프리카·중동) 주요국 인사 초청을 통한 △인적 네트워크 구축 △한-중남미, 한-아중동 신규 협력 수요 발굴
 - △한-중남미 미래협력포럼 △한-중동 협력포럼 △한-아프리카 포럼 등 개최
- (서남아태평양 및 기타) 인적 네트워크 구축, 투자시장 발굴·확대, 문화 교류 등 실질 협력 강화
 - △서남아 유력인사 초청사업 △한-인도 카라반 사업 △한-남태평양 풀뿌리 교류 및 기업진출 활성화 사업 △한-중앙아 협력 포럼 등 인적 네트워크 구축 사업 지속 추진
- (분야) △개발협력, PKO, 보건 분야 등과의 공공외교 연계성 강화 △군사, 해양, 경제, 첨단기술 등 정책 공공외교 주제 다각화
 - 각 분야별 우리 주요 정책에 대한 일관성 있는 메시지 발신
- (콘텐츠 다양화) 정책공공외교 콘텐츠 개발, 제작 및 활용도 제고
 - 지역별 여론 환경*, 문화적 특성, 국민성 등 고려한 정책 콘텐츠 개발
 - * 주요국 대상 정책분야 여론조사 실시

※ 상대국과의 정책, 외교 현안과 우리 정책간 접점(역사적 맥락이나 전략적 유사성 등)을 찾아 스토리텔링 형식으로 개발

- 해외 일반 국민 및 여론주도층 대상 아웃리치시 공통으로 활용 가능한 콘텐츠 제작
- 공공부문에서 생산한 정책 홍보 콘텐츠 활용도 제고, 활용도 높은 콘텐츠들을 주요 외국어로 번역, 배포

(1-3) 글로벌 가치 실현에 기여하는 국가 이미지 제고

1-3-① 국제사회 평화, 인권, 자유민주주의 증진을 위한 공감대 형성 (외교부, 국방부, 교육부, 여가부, 보훈처, 지자체)

- 한반도 평화를 넘어 국제사회 평화를 위한 한국의 기여에 대한 콘텐츠 개발 및 소개
 - 보건안보, 식량안보, 테러리즘, UN평화유지활동 등 분야에서 '인간안보(Human Security)' 증진 및 평화 지향 정책 관련 콘텐츠 개발 및 소개
 - 우리 주도의 국제안보회의인 서울안보대화, 세계신안보포럼 등 운영을 통해 글로벌 중추국가이자 역내 핵심 안보협력 파트너로서의 우리 위상 제고 및 우리 안보정책 홍보의 장으로 활용
 - ※ ▲국제평화재단 국제학술회의 ▲제주포럼 ▲미래평화 학술회의 등 국제사회의 평화 관련 논의체 운영
- 역사 왜곡과 전시 성폭력 근절에 관한 우리 입장 지지 확대 및 성평등 관련 국제 논의 진전에 기여 확대
 - △성평등 공공외교 활성화, △세계 한민족 여성 네트워크 대회 등 개최

- 세계시민교육 확산을 통한 국제협력 및 연대 강화
 - 「차별과 혐오에 반대한 세계시민 교육」* 논의 주도를 통해 인종차별 문제 해결을 위한 리더십 구현
 - ※ 유네스코 '연대와 포용을 위한 세계시민교육 우호그룹' 의장국으로서 ▲'세계시민교육' 및 인종주의와 차별 반대' 관련 국제포럼 개최, 자발적 기여 사업 추진, ▲인종차별반대 SNS 캠페인 'Live Together' 전개(2021)
 - 세계시민교육 상 제정·수여를 통해 우수사례 공유 및 세계 시민교육 이니셔티브 인식 제고
- 유엔 등 다자협력체를 통한 글로벌 가치 기여 이미지 제고
 - 유엔 창립 80주년(2025년) 계기, 글로벌 가치 기여 관련 기념 행사 개최
 - ※ 2차 세계대전 종전 100주년 연계, UN가입국과 함께 세계평화에 기여하는 행사 개최
 - △유엔 군축 비확산 결의 이행 사업(청년과 군축 비확산 포럼, 청년 군축·비확산 캠프) △유엔 '청년의 목소리-타임 캡슐' 사업 참여 등
- 홍익인간 등 한국의 가치에 기반한 공공외교 활동 확대
 - 홍익인간, 공동체 의식, 공화국 정신 등 한국의 가치를 국제사회 내 관련 담론과 연계하여 국제사회 공존에 기여하는 이미지 거양

1-3-② 안정적인 글로벌 공급망 등 경제안보 협력 기여국 이미지 제고 (외교부, 산업부, 지자체)

- 에너지 안보, 식량안보, 글로벌 공급망(GVC), 디지털 이슈(사이버안보 등) 등 경제안보와 신기술 관련 정책포럼 개최
 - ※ ▲경제안보와 우주협력 세미나('22) ▲에너지 및 물 분야 국제협력 강화 사업 등
- 경제안보 분야 인적 교류 및 네트워크 구축 강화

※ 에너지 관련 국내에서 석박사를 취득한 해외 공무원, 공기업 직원과의 민관 협력 네트워크 구축 지원

○ 에너지, 글로벌 공급망, 디지털 분야 국제 공동연구 추진

1-3-③ 기후변화, 탄소중립 등 환경·에너지 분야 글로벌 리더십 인식 확산 (외교부, 산업부, 환경부, 농림부, 지자체)

○ 기후변화, 탄소중립 등 글로벌 환경문제 대응 관련 우리 정책 공유 콘텐츠 개발 및 배포

- 한국의 기여 홍보 및 국제협력 증진을 위한 행사 개최

※ ▲기후변화 대응 탄소중립 세미나 ▲중양아시아 스마트 물관리 전문가 초청 연수 운영 ▲탄소중립 달성을 위한 한미 기술협력에 관한 NBR(아시아연구센터) 세미나 등

- 환경문제 공동연구를 위한 각종 협의체 운영 및 인적 자원 개발 협력

※ ▲한중 미세먼지 대응 공동연구 ▲한중일 황사공동연구단 운영 ▲대기분야 국제협력 추진 ▲환경협력국 공무원 석사학위 과정 운영 등

○ 개도국의 온실가스 감축, 탄소중립 등 기후 변화 대응을 지원하는 국제개발협력(ODA)과 연계 추진

- 신재생 에너지 등 친환경 기자재 활용 스마트팜 인프라 구축 및 연수 프로그램 운영, 기후변화·탄소중립 등 농업분야 국제협력 방안 모색을 위한 포럼 개최

※ ▲개도국 대상 스마트팜·축산 관련 연수프로그램 운영 ▲농업분야 글로벌 파트너십 ODA 포럼 개최(매년 11월)

(1-4) 해외 차세대와 열린 교류를 통한 미래 협력 기반 공고화

1-4-① 해외 차세대 한반도 전문가 양성 및 지원 확대

(외교부, 국방부, 통일부)

- 해외 우수 대학 등 교육기관 방문 및 강연회 개최
- 글로벌 차세대 리더 방한 초청 및 연수
 - ※ ▲KF 한국군무 美 평화봉사단 후속관리(재방한 사업) ▲전략지역 차세대 언론인 방한초청 사업(KF) ▲차세대 한인 사업, 신진 한반도 전문가 연구모임 ▲공공외교캠프(KF) ▲아태지역 협력 증진을 위한 대학생 외교캠프
- 한국과 외국의 차세대 정책전문가 네트워크 구축
 - ※ ▲Young Leader 캠프 사업 등 MIKTA 아웃리치 활동 및 협력 사업 추진 ▲몽골 차세대 리더 네트워크 구축 사업 ▲KF 한미미래비전 차세대 네트워크 강화 사업*
 - * CNAS, 맨스필드재단, Asia Society, CSIS-USC, NBR 등 주요 미국 정책연구소와의 협력 하에, 언론/안보/통상/동아시아 등 분야별 차세대 지한 정책전문가 방한 초청 및 현지 한국 관련 프로그램 운영

1-4-② 해외 차세대 한인 네트워크 강화 (외교부, 지자체)

- 각국의 청년 및 차세대 동포와의 교류 확대 강화
 - ※ ▲‘나의 친구, 나의 이웃을 소개합니다’ 사업 ▲일본내 여론 주도층 및 차세대 대상 공공외교 추진 ▲한일 대학생 교류, 한중 청년교류 사업 시행 ▲영 비즈니스 리더 포럼 ▲세계한상대회 계기 현지 차세대 네트워크 강화 ▲해외 박람회와 세계한상대회 연계 개최 추진 ▲국내 거주 재외동포 및 재외동포 기업인 대상 세계시민교육 프로그램 지원 등
- 세계한인정치인포럼 등 차세대 재외동포 정치인 간 네트워크 강화를 통해 한국과의 교류, 협력 증대 도모
- △‘재외동포와 함께하는 대한민국 청소년 공공외교단 사업(가칭) △ 여성과 인권, 통일 관련 공공외교 △UN SDGs 캠페인 △재외동포

와 함께하는 평화 콘서트 △한글학교 캠프 자원봉사활동 등 차세대 재외동포가 주도하는 공공외교 사업 강화

1-4-③ 재한 외국인 청년·유학생 교류 강화

(외교부, 법무부, 여가부, 지자체)

- 재한 외국인에 대해 주요 외교사안 등을 주제로 소통의 장 마련
 - 지자체, 민간단체 등과 협업을 통해 재한 외국인을 찾아가는 정책 포럼, 강연회, 학술 세미나, 토크 콘서트 등 개최
 - ※ ▲재한 아프리카 유학생 대상 사업 ▲재한 중국인 대학원생 100인 포럼(KF) ▲주한아세안유학생, 주한미국인유학생, 한국 청년 등이 참가대상인 '한-아세안 청년 캠프' 등
- 재한 외국인 여론주도층과의 정책 네트워크 확대 및 강화, 재한 외국인 대상 한국 이해도 증진을 위한 강좌, 답사, 워크숍 등 프로그램 시행
 - ※ 정책공공외교 자문그룹 활성화, KF 코리아 워크숍
- 주한미군과 우리 국민간 상호 이해 제고 및 '한미동맹' 우호 증진을 위한 '위고(We Go) 서포터즈'* 사업 지속
 - * 우리 국민, 재한 미국 국적자, 주한미군 장병 및 가족 등 참여
- 주한 외신 기자단 및 외교단과의 정례적 소통을 통한 우리 정책에 대한 지지 확대
 - ※ ▲한일 기자단 교류 ▲주한외교단 공공외교 정례협의회 및 한국탐방 ▲한중 저널리스트 다이얼로그(KF)

[목표 2] 과학기술·문화 강국으로서의 위상 제고

[2-1] 과학기술·혁신 등 우리 기술·제도의 국제적 공유

2-1-① 한국의 민주화·경제발전·기술혁신 경험 공유

(기재부, 과기부, 외교부, 국방부, 행안부, 산업부, 보건부, 국토부, 중기부, 보훈처, 법제처, 지자체)

- 한국의 민주주의·경제 발전, 첨단 산업기술 개발 등 경험 공유 및 디지털 콘텐츠 개발, 온라인 교육 강좌 제공
 - 민주주의, 경제발전 등 관련 1.5 트랙 및 2트랙 포럼, 세미나 개최
 - ※ ▲세계인권도시포럼, 민주주의 상징 문화콘텐츠 관련 국제학술행사 개최 (광주광역시) ▲아시아 법제 전문가 회의(법제처)
 - △친환경 시스템 △스마트 교통체계(글로벌 철도연수 과정, 우수 연구기관과의 국제공동연구) △디지털정부(디지털정부 초청 연수 과정) △벤처기업 기술평가 모형 등 '협력적 과학기술 강국 이미지' 구축을 위한 우리의 선진 기술 전수 및 해외 유관기관과의 국제 협력 추진
 - ※ ▲지식공유프로그램(KSP)을 통해 한국 경제 발전경험과 지식을 개도국을 포함한 경제협력국가와 공유(기재부) ▲개도국과 법제 발전 경험 공유(법제처) ▲'23 세계한상대회(미국)는 스마트 시티 세션, 한미 스타트업 경연대회 등으로 구성
- 개도국 보건의료 역량 강화 지원 등 보건 분야에서의 공공외교와 개발협력의 연계
 - ※ ▲K-Health 전략사업 ▲기부식품 제공사업 육성지원 ▲외국인근로자 보건 의료 지원 ▲외국 보건의료인 초청 연수 ▲재외동포 보건의료지원 (보건부)

2-1-② 과학기술 등 혁신 분야 민간 전문가 협력 네트워크 구축

(과기부, 외교부, 산업부, 보건부, 환경부, 중기부, 지자체)

- 과학자, 기술자 등 주요 과학기술 싱크탱크, 대학기관, 유관분야 인사 네트워크 구축 및 전문가의 상호방문 및 교류 확대
 - 개도국 인사 방한 초청 및 연수 프로그램 실시 등
 - ※ ▲차세대 리더, 레지던트, 공무원 펠로십 관련 과학기술 인사 비중 확대, ▲ 과학기술분야 유력인사 그룹초청, 한미 과학 협력 네트워크 운영(KF) ▲우주분야 네트워킹 강화 및 국제협력기반 조성, 재외 과학기술자 교류지원 (과기부)
 - 세미나·포럼 등 공동 개최 지원
 - ※ ▲국제 과기외교 포럼 개최(과기부) ▲ASEM 회원국 중소기업간 친환경 기술 협력을 통한 동반성장 확산 지원 (중기부)
- 한-아세안 우수과학기술 혁신상 수여 등 개도국 신진과학기술 전문가 육성 및 발굴 지원

2-1-③ 미래세대의 과학기술·혁신 역량 강화 및 교류 확대 (외교부, 환경부, 지자체)

- 과학·창의 인재 육성 캠프 등 개도국 청소년 및 청년 참여형 과학기술·혁신 분야 경연대회 개최
- 개도국 미래세대 대상 온라인 교육 프로그램 개발 및 시행
- 개도국 청소년, 청년 방한 초청 및 견학 프로그램 시행

(2-2) 한국어·한국학에 대한 글로벌 저변 확대

2-2-① 해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화 (교육부, 문체부, 외교부)

- 해외 현지 초·중등학교 내 한국어 정규교육과정(제2외국어) 운영 지원 및 대상별(초중고, 대학, 일반인) 한국어 교육 지원 강화
 - △해외 초·중등학교 내 원어민 한국어 교원 파견 △현지 초·중등학교 한국어 교원 양성·연수 △해외 초중등학교 한국어 교재 개발·보급
- 한국어 교원 양성 및 객원교수 파견, 현지 교원의 정기적인 재교육 및 교류 협력 프로그램 운영
 - △세종학당 확대와 현지교원 양성 등으로 내실화△세계한국어한마당 개최 △재외 한국어교육자 국제학술대회 개최
 - KF 한국어 객원교수 파견 및 교수직 설치 확대를 통해 해외 대학의 한국어 교육 기반 강화
- 일반 외국인 대상 한국어 이해 제고 노력 강화
 - 한국어 말하기 대회 및 한국어능력시험(TOPIK) 확대 실시
- 한류 콘텐츠 활용한 한국어 교재 개발 지원
 - K-드라마, K-POP 가사 등을 활용한 한국어 교재 개발

2-2-② 해외 한국학 맞춤형 지원 및 유학생 교류 등 교육협력 확대 (교육부, 외교부, 지자체)

- 해외 대학 내 한국학 전공과정의 단계적 확대 및 운영 지원을 통한 한국 전문가 배출 기반 조성 지속 및 네트워크 강화
 - 교수직 설치, 객원교수 파견, 교원고용 등을 통한 한국학 정규 강좌 신설 및 확대
 - 온라인 실시간 강좌 및 공개 강좌 제공을 통한 한국학 정규 강좌 다양화 지원

- KF 글로벌 한국학 포럼, KF e-스쿨 펠로십 등 네트워크 행사 정기 시행을 통해 국내외 한국학 학자 및 학생 간 교류 확대 지원
- 한국학 발전단계별(도입, 후발, 발전, 선도) 맞춤형 지원 및 국내외 한국학 학회와의 협업을 통한 한국학 선순환 생태계 강화
 - △ 한국학전략연구소 육성사업, △ 해외 한국학씨앗형 사업
 - 한국어 및 한국학 수요, 발전단계에 대한 정기조사 실시, 백서 발간, 현황 공유 등
- 우수 유학생 유치를 통해 친한·지한 인재를 적극 양성하고, 국내 대학의 국제교류협력 확대
 - 차세대 우수 외국인 인재를 초청하여 국내 대학 학위 취득을 지원하는 정부초청장학생(GKS) 확대
 - ※ 한국교육원을 유학생 유치센터 및 국제교육협력의 거점으로 지정, 국내 및 현지 교육기관 간 교육협력 확대

2-2-③ 차세대 한국학 전문가 육성 (교육부, 외교부, 지자체)

- 순수 인문학(역사, 문학 등) 전공뿐만 아니라 다양한 학문분야의 차세대 한국학 학자 육성
 - 국내외 관련 학위과정 내실화, 장학금 등 재정지원 제도 강화
- 해외 신진 한국학자들의 학문적 역량 강화 및 한국학 연구의 질적 향상을 위한 학자간 교류 지원
 - 한국학 학회 및 연구저널 발행 지원, 한국학세계화랩
 - 차세대 한국학 전문가 네트워크 강화
 - ※ KF 펠로십 기수혜자 DB 구축, 온오프 네트워킹 기회 확대 및 후속관리 체계화

2-2-④ 해외 한국학 유관기관간 협력 강화

(교육부, 외교부, 지자체)

- 한국학 지원 사각지대 해소 및 규모의 경제 적용을 위해 유관기관간 협력 사업 발굴, 기관간 협의체 정례화
- 한국학, 한국어 지원 프로그램 공동 홍보, 한국학 중점 육성 대학 공동지원(해외한국학 중핵대학육성) 등

(2-3) 한국에 대한 올바른 이해 제고

2-3-① 해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대

(교육부, 외교부, 문체부, 해수부, 지자체)

- 현지 맞춤형 이해자료 제작 및 지원을 통한 현지의 한국 바로 알리기 자생력 강화
 - ※ 해외 교과서 오류 시정 사업
- ‘한국바로알림서비스(FACTS:KOREA)’를 통한 해외 한국 오류 정보 시정 강화
- 「해외 한국 관련 기술 확대 및 오류 시정을 위한 민관 협력 위원회」 및 동 실무회의 계기 정부기관간 및 민간-정부기관간 활동 조정, 협업 강화

2-3-② 한국 이해 증진을 위한 콘텐츠 공유 및 인프라 확충

(교육부, 외교부, 법무부, 문체부, 농림부, 산업부, 행안부, 여가부, 보훈처, 지자체)

- 해외 도서관, 대학, 문화센터 등에 한국문화, 한식 홍보 강화

- 한국문화복합홍보관 '코리아코너' 개설, 운영
- 한식문화공간 '이음'을 한식 확산의 거점으로 활용하여, 교육·전시·홍보 등 한식 이미지 제고를 위한 프로그램 기획·운영
 - ※ ▲생산자단체·기업·지자체와 연계하여 내·외국인 대상 쿠킹클래스 운영 등 상설 한식체험모델 구축 ▲한식 전문 전시관(한식갤러리) 및 도서관(이음홀) 운영을 통한 한식 전문지식 서비스 제공
- 재외 한국교육원, 주요 도서관 등에 한국 이해 증진을 위한 자료 비치
- 중앙행정기관 및 산하기관 제작 정책 소개 콘텐츠 공유 및 활용
 - ※ ▲한국 사회문화 소개 잡지 'KOREANA' 11개 국어판 제작 및 배포(KF) ▲코리아넷 운용, 국가이미지 제고 영상 제작, 월간 KOREA 제작 등(문체부) ▲범부처 행정한류 홍보콘텐츠 소개 책자 제작 및 배포(행안부)
- 공공, 민간에서 제작한 한국 홍보 관련 동영상, 다큐멘터리 등을 재외공관, 문화원, 정부기관 해외지사 등에 제공
- 한국의 다양한 문화를 소개할 수 있는 온라인 사이트(www.liveinkorea.kr) 운영
- 결혼이민예정자가 있는 공관에 '한국생활안내(웹북)' 홍보, 안내

2-3-③ 재한 외국인의 한국에 대한 이해 제고 및 친한 인사 네트워크 강화

(외교부, 법무부, 노동부, 여가부, 법제처, 교육부, 지자체)

- 재한외국인의 한국에 대한 이해 제고
 - 재한외국인의 한국어, 한국문화 이해 등 기본소양 교육을 위한 사회통합프로그램 운영
 - ※ ▲재한 중앙아시아인을 위한 한국어 교재 지원(KF) ▲외국인 근로자에게

고충상담, 한국어, 생활법률, 정보화 교육 등 종합적인 체류지원 서비스를 제공하는 외국인 노동자 지원 센터 운영(고용노동부)

- 재한외국인의 실생활과 관련된 한국 법·제도 이해를 돕기 위한 외국어 생활법령 콘텐츠 및 재한외국인들을 위한 커뮤니티 미디어에 적합한 한국 이해 제고 콘텐츠 제작, 제공
- 재한외국인의 국내 정착지원을 위한 외국인종합안내센터, 마을 변호사 제도 운영
- 한국 홍보대사(대한민국 알리미) 프로그램 운영
- 지자체 주관 외국인 정착 지원 프로그램 활성화
 - 한국 문화 체험, 한국 관광지 방문 등 기회 제공
 - 지자체 축제 또는 대학 축제시 외국인들의 자국 문화 소개 프로그램 편성 등 쌍방향 문화교류 추진
- 한국 동문의 날 개최를 통한 친한 네트워크 유지
 - ※ KF, KOICA, 국립국제교육원 등 방한초청 사업 참가자, 한국 방문 영어 교사 등 친한 외국인들과의 네트워크 지속 유지 등
- 한국 관련 지식 습득 및 관심 유도 효과를 거양할 수 있는 경연대회 개최 및 개발
 - 슬기로운 한국생활, Quiz on Korea, 글로벌 콘텐츠 공모전 활성화
 - ※ 외국 현지인들의 성향 및 현지 사정을 감안한 사업 발굴
- 재한외국인들이 참여하는 상호공감형 쌍방향 문화교류 및 토크 프로그램 등 활성화

(2-4) 쌍방향 문화외교를 통한 한국에 대한 지지 확산

2-4-① 수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용

(외교부, 문체부, 국방부, 교육부, 지자체)

- 외교관계 수립 기념, 교류의 해, 한미동맹 70주년 등 특별한 계기를 활용한 종합적 한국 알리기 행사 지속 개최
 - 상대국 유관기관의 참여와 협력을 강화하여 일방적 한국 알리기가 아닌 상호소통에 중점을 둔 행사로 구성
 - ※ 주요 국가 수교기념 행사 및 국제 군악제 등에 우리 군악대 참가
 - 재외공관 비상주국과의 인적 네트워크 구축 및 관계 발전
 - 문화 공동위 등 양자 및 다자 교육·문화·관광·지자체 등 다양한 분야 고위급 및 실무 협의체 지속 개최
 - 주한외국공관과의 협력을 통한 세계문화 전시, 공연, 영화, 복합문화행사 등 행사 개최

<2023-2027년 수교 10주년 단위 기념 대상국>

2023년	오스트리아, 독일, 스위스, 교황청, EU, 핀란드, 아일랜드, 슬로바키아, 리히텐슈타인, 방글라데시, 인도, 인도네시아, 아프가니스탄, 파키스탄, 쿡 제도, 캐나다, 페루, 세인트키츠네비스, 에티오피아, 우간다, 르완다, DR콩고, 모리타니, 중앙아프리카, 토고, 기니비사우, 에리트레아, 모잠비크, 마다가스카르
2024년	네팔, 브루나이, 우루과이, 그레나다, 케냐, 오만, 카타르, 짐바브웨, 라이베리아
2025년	몰타, 안도라, 보스니아-헤르체고비나, 사이프러스, 산마리노, 일본, 미얀마, 싱가포르, 라오스, 팔라우, 볼리비아, 베네수엘라, 수리남, 트리니다드토바고, 바하마, 말라위, 감비아, 예멘, 이집트
2026년	프랑스, 몬테네그로, 파푸아뉴기니, 레소토, 세이셸, 바레인, 기니
2027년	터키, 모나코, 몰디브, 스리랑카, 부탄, 캄보디아, 동티모르, 아프가니스탄, 바베이도스, 벨리즈, 수단, 가나, 지부티, 소말리아

2-4-② 한국문화의 전략적 확산 및 위상 강화

(외교부, 문체부, 농림부, 지자체)

- 한국 전통(음악, 무용, 연희, 음식, 패션 등) 문화의 전략적 확산
 - 한국문화가 있는 날, 한국주간, Korea Festival 등을 활용하여 한류에 대한 관심을 한국 전통문화 및 한식, 패션 등 K-생활문화에 대한 인지도 제고로 확장
 - ※ 대중문화 중심의 한류를 한국문화 전반으로 확장하기 위해 생활 문화를 외국에 소개하는 '모꼬지 코리아' 개최
 - 한국 대중문화를 활용한 해외 문화행사 및 경연대회 개최
 - ※ 콘텐츠 유관 국내 기관기업과의 협업을 통한 한류 지속 확산 프로그램 추진
 - 주요 재외공관과 연계하여 김치, 장류 등 대표적인 한국 발효 식품을 해외에 널리 알리고, 글로벌 소비자를 대상으로 K-Food에 대한 인지도 및 신뢰도 제고
 - ※ 체험형(쿠킹 클래스 등) 행사를 통해 해외 소비자 대상 인지도 제고
 - 재외공관·해외 호텔 등 주요기관, 해외한식당협의체·교류단체 등 유관기관 연계 국가별 주요 행사 계기 한식 홍보 행사 개최
- 외국 현지 사정(한국에 대한 이해도, 선호도 등 포함)을 반영한 종합적 한국 알리기 추진
 - 공연, 전시, 세미나·포럼, 강연회, 한식 시연·체험 등 다양한 융복합 행사 추진
 - 자매결연 우리 지자체, 현지 진출 우리기업 참여 확대
 - 소셜미디어 활용 쌍방향 소통 콘텐츠 제공
- 현대 예술의 세계적 흐름을 주도하는 우수한 우리 현대 문화 소개

- 공연, 시각예술, 공예 관련 세계 유수의 박람회 및 축제 참가 지원
- 재외동포 문화예술단체 지원을 통해 재외예술인 네트워크 구축 지원, 문화공연 등을 통한 한국문화 홍보 활성화
- 재외예술인 네트워크를 활용, 현지 예술인들과의 협업을 통한 쌍방향 예술 교류 인프라 구축
- 미술 한류 확산을 위한 해외박물관 한국전문가 저변 확대 추진
 - ※ ▲해외박물관 한국미술 전문 기금큐레이터직 설치 지원 ▲해외뮤지엄 어셈블리 개최 ▲차세대 해외 한국미술 워크숍 개최
- K-콘텐츠(영상물, 웹툰, 게임 등)의 해외 홍보 및 위상 강화
 - 북미, 유럽, 동북아, 동남아, 중동, 아프리카 등 권역별 특성 고려한 다양한 콘텐츠 개발 및 확산 전략 추진
 - 재외공관 연계 한국영화 상영 등 영화 진출 지원
 - 공연예술, 시각예술, 공예 등 문화예술 콘텐츠, 국공립 박물관 자료, 문화유산 콘텐츠의 디지털화 지원
 - 한국 드라마 등 영상 콘텐츠의 해외 진출(국제마켓 참가, 재제작 및 국제공동제작 등) 지원
 - K-POP 관련 세계적 아티스트 지속적 배출을 위한 활동단계별 지원 시스템 구축 및 권익 보호를 위한 법적 근거 마련
 - 현지 독자 맞춤형 출판교류 마케팅과 국내외 작가·출판사·에이전시 간 교류 확대를 통한 출판 글로벌 경쟁력 강화
- K-콘텐츠와 연관산업 융합으로 시너지효과 창출
 - '한류협력위원회'를 통한 부처간 협업으로 K-콘텐츠와 연관산업 융합 촉진 및 한류의 파급효과 극대화

- 수출상담회 및 콘텐츠 엑스포 개최 등 신흥시장 개척
- △한류IP 연계 상품기획·개발, △해외홍보관 조성, △한류마케팅 지원, △해외박람회 개최
- 한류 콘텐츠 저작권 보호를 통한 문화주권 강화
 - △해외문화원 등과 연계한 대륙별* 저작권 전문관** 배치, △주요 언어별 침해정보수집시스템 개발 추진, △수요자 맞춤형 원스톱 플랫폼 구축·운영 등 글로벌 대응 역량 강화
 - * 중국, 동남아 중심(현재 해외사무소 4개소) → 유럽, 미주 포함 거점 확대 (문화원 8개소 추가 연계)
 - ** 현지 모니터링, 침해조사, 침해정보 제공, 권리구제 상담 등 K-컬처 스타트업 저작권 보호 지원
 - 인터폴, 각국 수사기관과 국제공조수사, 수사정보 공유, 인력 교류 확대

2-4-③ 국제 스포츠 행사 유치 등 국제 스포츠 교류·친선 강화 (외교부, 문체부, 국방부, 지자체)

- 올림픽, 월드컵 등 국제 스포츠 행사 유치, 개최, 참가 등 스포츠 외교역량 제고를 통한 국가 이미지 제고
 - 지자체 등과 협업을 통한 유치 역량 강화와 대회(2027 U-대회, 2038 아세안 게임 등) 유치 추진
 - ※ 국제기구-국가간 교류 활성화 및 다양한 계기를 활용한 유치 홍보 등 지속 추진
 - 국제스포츠기구(국제경기연맹 등) 파견 지원을 통한 전문인력의 국제스포츠계 진출 지원 및 각종 교육 지원
 - 국제올림픽위원회(IOC) 주관 대회인 '2024 강원동계청소년올림픽'

등 다양한 규모의 국제대회* 성공 개최 지원

* 지역별 국제사회(20여개) 및 올림픽 등 출전권 확보를 위한 종목별 국제대회(30여개 등)

- 국가대표팀간 또는 아마추어팀간 친선경기 추진
- 현지 맞춤형 스포츠외교사업 추진을 통한 한국에 대한 지지 확산

○ 전세계 태권도 저변 확대

- 태권도 시범단 및 태권도 사범 파견, 태권도 용품 지원

2-4-④ 한국 관광 인지도, 선호도 제고를 통한 인적교류 활성화 (외교부, 문체부, 보건부, 지자체)

○ 한국 관광 홍보 강화

- 해외 한국문화관광대전 또는 한국관광주간 개최
 - '관광의 해' 또는 '방문의 해' 추진을 통해 관광 교류 확대
 - K-POP, K-드라마 등 해외에서 인지도 높은 한류 콘텐츠를 활용하여 방한 관광 홍보·마케팅 강화
 - 다양한 한류 콘텐츠 소개와 유관사업까지 연계한 대한민국 대표 한류 행사로 한국문화축제(K-Culture Festival) 개최
 - 현지 맞춤형 한국관광 홍보(외국인 환자 유치 등)·교류활동 전개 (B2B, B2C) 및 문화·관광 콘텐츠 체험·홍보 거점 운영
 - 주한외교단 대상 지역 국제행사 및 문화 유산 탐방 활동 실시
- ※ ▲국내 개최 국제 행사 홍보 지원 ▲우리 지역 문화 유산 소개 ▲주한외교단과의 유대 강화 등을 목적으로 주한 외교단을 대상으로 하는 지역 탐방 행사 개최

- 현지 여행업계, 유력 미디어 및 인플루언서 초청·교류를 통한 한국 관광콘텐츠 홍보·확산
 - ※ 신규 방한관광상품 개발을 위한 여행업계 초청 답사여행(Familiarization tour, 팸투어) 등 추진
- 비대면 디지털 관광 콘텐츠 제작 및 SNS 등 매체 활용 홍보

2-4-⑤ 쌍방향 문화교류 활성화를 위한 네트워크 강화 (외교부, 문체부, 여가부, 지자체)

- 해외 예술단체와 우리 예술단체간 교류 및 상호방문 공연 활성화, 비대면 교류 확대
 - ※ 한중일 예술제, 한일축제한마당 등
- 국내적으로 잘 알려지지 않은 국가와의 네트워킹 강화 및 문화 소개 등을 위해 설립된 기관, 단체의 활동 지원
 - 문화 소외국가 대상 '신한류 문화다리' 개최('22년 2개국→'27년 4개국) 등 쌍방향 문화교류 및 문화적 동반성장 지원
 - 쿠바, 시리아 등 미수교국 내 재외동포 참여 자생 한류 동호회 발굴 및 협력을 통한 문화교류 기회 창출
 - 아세안문화원, 한-중앙아 문화교류사업, KF 글로벌 센터 등을 통한 우리 국민의 지역 이해 제고 및 쌍방향 교류 활성화
- 쌍방향 국제문화협업 지원을 통한 국내외 국제 문화예술 교류 역량 강화
 - △국제문화교류 수요자, 공급자 매칭 △국제협업 프로젝트 등 국제문화교류 활성화 추진 등
- 해외 단체(한류 동호회, 한국 동아리, 참전용사 등 한국 우호단체의

한국 행사 지원)가 자발적으로 주관하는 한국 및 한국문화 홍보 행사 지원

- 세계 문화예술인들이 한국, 한국문화, 한국의 예술인을 중심으로 활동할 수 있도록 지원
 - 해외 예술가의 국내 창작활동 지원(Residency 창작 활동)
 - 해외 한국문화 전문가 대상 워크숍 개최
 - 해외 우수 문화기관과의 MOU를 통한 협력 네트워크 확대
 - ※ KF-ASEAN Foundation(인도네시아), KF-ASEAN Culture Center(태국) 등
- 문화예술 공헌 활동을 통한 한국에 대한 호감도 증진
 - 해외 주요 문화예술기관의 한국어 오디오가이드 지원을 통한 국제사회 문화 관련 공헌 지속
 - ※ KF 문화예술인 재능기부 활동을 통한 낙후지역, 문화 소외지역 예술교육 등
 - ※ 해외 신진 아티스트의 K-팝 국내 연수를 지원하는 '동반성장 디딤돌' 사업
 - 문화 네트워크 구축을 통한 글로벌 책임 문화공공외교 추진
 - ※ ▲SDGs 연계 글로벌공헌 문화예술사업 시행 ▲글로벌 이슈 문화 예술 국제전문가 네트워크

[목표 3] 디지털·혁신적 공공외교 생태계 구축

[3-1) 메타버스·AI 등 디지털 공공외교 강화

3-1-① 인공지능(AI), 메타버스(Metaverse) 등 디지털 기술 적극 활용 (전 부처, 지자체)

- 빅데이터 및 AI 분석 등을 통해 우리나라와 우리 공공외교에 대한 권역별, 플랫폼별 최적화된 콘텐츠 제작 및 확산 등 정책 반영
 - 디지털 기술 활용 해외 한국 관련 정보 오류 감지 및 시정
 - 권역별·플랫폼별 해외 여론 분석
- 메타버스 가상공간을 활용한 공공외교 플랫폼 업그레이드 및 전 세계 대중을 대상으로 하는 메타버스 행사 개최
 - △END Violence(아동 폭력 예방)캠페인 메타버스 콘서트 개최 △ KOREAZ 명예기자단(KOREAZ supporters)과 재외공관 서포터즈 간 메타버스 글로벌 총회 개최 등
 - 'KF 글로벌 센터 메타버스 타운(가칭)' 구축 및 실감형 체험 콘텐츠 개발, 교육·워크숍·문화행사 등 단계별 시행
- 한국 문화·지식·정책 관련 메타버스 플랫폼의 특성에 맞는 체험형 콘텐츠 개발
 - 한국의 역사와 지식, 민주주의와 근현대 경제적 발전 등 관련 콘텐츠 개발
 - AI, 메타버스, 빅데이터 등을 활용한 지역별, 권역별 맞춤형 콘텐츠 제작
- 해외 현지 거점과 메타버스 플랫폼 활용으로 한류 외연 확장
 - △한류(한복, 한지, 한식) 활용 디지털 관광 콘텐츠 개발,

△메타버스 한국어 교육 및 한국문화 체험 콘텐츠 개발

- 재외공관 및 문화원 활용, 실감형 관광 콘텐츠 개발 및 공간 조성

※ 가상인간 및 메타버스 기술 등을 활용, 가상세계에서 한류, 한국 관광 등 체험할 수 있는 문화 콘텐츠 개발

- 실감미디어와 쌍방향 문화 콘텐츠 개발, 제작 및 해외 유통 지원

- 콘텐츠 창·제작자를 위한 한국적 소재 문화데이터* 활용 지원

* 전통건축·생활소품·회화(무늬) 등의 전통문양 3D 데이터 및 박물관·미술관 등 문화시설 소장품에 대한 3D 데이터, 실감콘텐츠 성과물, 영상 등

3-1-② 소셜미디어의 전략적 활용 확대 (전부처, 지자체)

- 홈페이지 및 소셜미디어 영어 서비스를 통해 한국에 대한 외국인의 각종 정보 접근성 제고 촉진

- 외교부 공공외교 SNS 통합 채널인 'KOREAZ'를 국제사회의 지지를 확산하는 수단으로 활용 확대

- 글로벌 플랫폼으로서 KOREAZ의 전 세계 구독자 수 확대 및 해외 대중에 대한 접근 강화

- KOREAZ 콘텐츠 다국어 서비스 강화를 통해 우리 문화·지식·정책에 대한 해외 대중의 정보 접근성 제고

3-1-③ 디지털 공공외교 인프라 강화 (전부처, 지자체)

- 외교부 및 재외공관 디지털 공공외교 인프라 및 인력 확충

- MOFA 스튜디오 시설 및 장비 선진화

- 아세안문화원 내 디지털 문화체험관 구축 및 운영
 - 가상현실(VR) 체험관 및 실감형 디지털 문화체험관을 통한 우리 국민의 아세안 이해 접근 제고

[3-2] 우리 청년의 공공외교 역량제고와 해외진출 지원

3-2-① 우리 청년의 공공외교 분야 해외 파견 확대

(교육부, 외교부, 산업부, 산림청, 지자체 등)

- 우리 청년을 재외공관, 해외 기관 등에 파견하여 공공외교 현장 체험 및 활동 참여 기회를 제공
 - ※ ▲외교부 공공외교 현장 실습원, ▲파란사다리(교육부 및 한국장학재단), ▲대학 글로벌 현장학습, ▲한·미 대학생 연수(WEST), ▲한상 활용 국내 청년 인턴 및 취업 지원
- 해외 우수 정책연구소·박물관·도서관·국제기구 인턴십(KF글로벌챌린저) 기회 및 해외 활동 경험(한아세안 차세대 네트워크(AKF)) 제공 확대
- 청년의 글로벌 진출 역량을 함양하여, 세계시민으로 도약할 수 있도록 교육 및 활동 기회를 제공하는 KF글로벌챌린저 아카데미 운영
 - ※ KF글로벌센터의 공공외교주간, 공공외교아카데미, 글로벌 챌린저 아카데미 등 추진시 청년들의 국제교류 및 해외진출 진로탐색 정보 제공 프로그램 강화
- ‘유라시아 청년 아카데미’를 통해 우리 청년들에게 중앙아시아 관련 교육 제공 후, 인턴십 활동 지원
- 청년들의 산림분야 해외 직무체험과 글로벌 역량 강화를 위해 재외공관, 국제기구, 해외 산림자원개발기업 등에 파견
 - ※ 동 사업은 현장체험형(국제기구 근무 등)과 직무연계형(취업연계 목적)
- 디지털 역량이 뛰어난 우리 청년을 K-컬처에 관심이 높으나

인프라가 취약한 지역*으로 파견, 디지털 원정대로 활동 지원

* 북방지역, 중남미, 중앙아시아, 아중동 지역 등

3-2-② 청년들의 공공외교 참여 활성화 (전 부처, 지자체)

- 청년 등 우리 국민이 직접 기획하고 실시하는 공공외교 사업 확대
 - ※ KF 국민 공공외교 프로젝트, 국민외교 디자인단 등
- 우리 청년의 K-콘텐츠 제작 지원 강화
 - 다양한 공공외교 콘텐츠 생산을 위한 미래세대 디지털 리터러시 지원 및 디지털 격차 해소
- 다양한 교류 행사(정상회담 개최, 수교기념 행사 등) 및 활동에 상대국 차세대와 교류할 수 있는 프로그램 확대 추진

3-2-③ 미래세대 대상 공공외교 역량 강화

(외교부, 교육부, 국방부, 환경부, 여가부, 보훈처, 지자체)

- 우리 미래세대의 공공외교 이해도 및 글로벌 역량 제고를 위한 공공외교 교육 강화
 - 국내 주요 대학 등을 직접 방문하여 주요 외교 현안에 대해 소통하고 국민 의견과 제안을 듣는 쌍방향 소통 행사 확대
 - 국민외교아카데미를 통해 청년 대상 맞춤형 외교 교육 및 학습의 장을 제공하고, 우리 외교 정책에 대한 이해 제고
 - ※ KF 공공외교 아카데미 및 유라시아(중앙아) 청년 아카데미
 - K-MOOC 등 온라인 플랫폼 활용 교육 강화, 디지털 교육 자료개발
 - 정부 기관 매체(홈페이지, 국민외교 모바일앱 등)에 유소년·청소년 대상 상시 소통 채널을 구축하고 콘텐츠를 강화하여, 공공외교 이해도

를 제고하고, 교과과정에 활용할 수 있도록 지원

- 대국민 공공외교 인식 제고 프로그램 개발을 통해 공공외교에 대한 사회적 공감대 형성

※ 대국민 공공외교 우수사례 공모전, 공공외교주간 개최 등

공공외교법 제4조(국가의 책무) ④국가는 공공외교의 중요성에 대한 사회적 공감대를 형성하고 국민의 참여를 증진하기 위하여 교육 및 홍보 등 필요한 노력을 하여야 한다.

- 환경, 교육, 국방, 디지털, 국제협력 등 다양한 분야에서 미래세대가 상호 교류·협력 할 수 있는 공공외교 사업 확대

※ ▲유엔참전국 청소년 평화캠프 ▲한중일 청소년 체육대회 ▲지자체 자매도시간 청소년 상호방문 ▲청소년 글로벌 역량 증진 및 세계시민의식 함양을 위한 국제교류 활동 및 해외 체험 프로그램 지원 ▲스카우트 활동 지원 등

- 우리 청소년의 국제회의 참가와 활동 지원 및 경제적·사회적 취약계층 미래세대 참여 확대

※ ▲국제청소년 포럼 ▲유엔총회 제3위원회 등 토론 참여

- 청소년의 외교에 대한 관심과 참여를 제고하기 위한 소통 행사(같이 울리자, 청소년 외교 골든벨 등)를 연례 개최

- 유소년, 청소년간 교류 프로그램 활성화를 통해 국내외 미래세대의 한국에 대한 호감도 및 이해도 제고

- 온라인·디지털 미디어를 통한 쌍방향 교류 지원

(3-3) 지자체 및 재외동포, 기업 등 민관 협업 제고

3-3-① 중앙부처와 지자체간 협업체계 공고화

(외교부, 행안부, 교육부, 지자체)

- '중앙-지방 국제교류 협의회', '국제관계대사 간담회' 등 중앙부처-지자체 정례 협의체 운영 활성화
 - '공공외교위원회 회의' 개최시에도 지자체 읍저버 참석 등
- 중앙부처, 지자체 공공외교 우수사례 선정 및 시상
 - 매년 중앙부처 및 지자체 공공외교 우수사례(창의상, 협업상 부문)를 선정하여 외교부 장관상 시상
- 지자체 대상 공공외교 역량강화 프로그램 확대
 - 지자체 및 지방교육지원청 등과 협력하여 '찾아가는 국민외교아카데미' 사업 추진
 - ※ 지자체 공공외교 담당자 대상 공공외교 추진 방향 및 계획 등 공유
- 시도지사 협의회 및 지자체 해외사무소와 재외공관간 협업 강화
 - 시도지사협의회 6개국 해외 사무소(일본, 중국, 호주, 미국, 프랑스, 영국)와 지자체 자체 해외사무소와의 정보공유 및 공동행사 주최 등 추진
 - ※ 주요 국가 수교기념 행사 계기 지자체 협력차원의 지자체 산하 예술단체 파견
 - 한국교육원과 국내 교육기관 및 재외공관과의 협업 강화
- 지자체 국제행사 유치, 유네스코 세계유산 등재 등 지원
- 지자체와 협업을 통해 국민외교센터 설치 등 우리 국민의 공공외교 참여 기반 확대
 - ※ 부산 국민외교센터(2022.2월 개소), 제주 국민외교센터(2022.9월)에 이어 국민외교센터를 전국으로 확산

3-3-② 다문화가족과 함께하는 공공외교

(교육부, 외교부, 법무부, 여가부, 지자체)

- 다문화가족 주도 공공외교 프로그램 운영 강화
 - 지자체 다문화 축제, 외국어 교육, 사회 봉사 프로그램 등 지원
 - 중앙부처/지자체의 청소년 참여 사업 대상 선정시 다문화 자녀 포함 확대
- 한국어 교육 및 한국 문화 안내를 통한 한국어 기본 교육 강화
 - 다문화학생의 한국어·한국문화 집중 교육 지원을 위한 한국어 학급 운영

3-3-③ 재외동포의 공공외교 활동 강화 (외교부, 여가부, 지자체)

- 750만 재외동포와의 협업을 통한 공공외교 강화
 - 국민참여사업을 재외동포 및 재외국민 대상 확대 실시, 동포 의견 수렴 및 정책 반영 추진
 - 재외공관과 동포단체간 공동 행사 개최, 재외동포 주최 행사 지원 등
 - ※ ▲재외동포단체 주최 행사 중 '거주국 국민 또는 여타 민족과의 우호 증진' 행사 중점 지원 ▲재외동포 공공외교 활동 우수사례 발굴 및 공유 ▲주요 차세대 동포 단체들과 협력, K-culture 전반의 문화 교류 활동에 대한 지원 강화
- 재외동포 대상 공공외교 활동 강화
 - 차세대 재외동포 대상 한국 관련 교육 제공, 우리 주요 정책 설명회 개최 등
 - ※ ▲한글학교(111개국 1,438개교) 지원 확대 ▲한글학교 교사 역량 강화(온·오프라인 연수 다양화), 한글학교를 통한 현지 정규 학교의 외국어(한국어) 학점인정 확대 유도 등

- 재외동포 대상 'Beautiful Koreans(BK)*' 캠페인 실시

* 공공외교 역할자로서 재외동포가 중심이 되는 공공외교 캠페인 : ▲홍익인간 이념을 갖춘 차세대 글로벌 코리안 육성 ▲세계시민으로서 재외동포 역할 강조 ▲한반도 평화공동체 구축을 위한 통일 공공외교 추진 ▲문화교류 및 문화 공공외교 활성화 ▲기후, 환경 등 글로벌 공공이슈에 대한 재외동포의 관심과 역할 강조

3-3-④ 우리 기업 등 민간분야와의 협업 확대

(과기부, 외교부, 산업부, 환경부, 중기부, 지자체)

- 재외공관을 통한 해외진출 우리기업의 현지맞춤형 ESG 활동 지원
 - 기업 대상 ESG 관련 세미나 및 간담회 개최, 언론홍보, 우수사례 표창, 전문가 강연 등 지원
 - 우리 기업의 ESG 전략, 성과와 공공외교 활동간 연계 강화
- 국내 창업 생태계 홍보 및 글로벌 비즈니스 네트워크 구축 지원
 - 스타트업, 벤처캐피탈, 글로벌 창업 관계자 대상 '글로벌 스타트업 페스티벌' 개최 및 통합 전시관 운영

(3-4) 범정부 · 통합적 공공외교 추진체계 강화

3-4-① 「공공외교위원회」를 통한 통합적 · 체계적 공공외교 추진

(기재부, 교육부, 과기부, 외교부, 통일부, 행안부, 문체부, 농림부)

- 「공공외교위원회」 및 실무위원회 정례 개최를 통한 범정부 공공외교 정책방향 수립, 기관간 협조 및 조정, 민관협업 강화 등 추진

- 중앙부처/지자체/재외공관 공공외교 우수사례 선정 및 시상

3-4-② 공공외교 추진기관 기능 강화 (외교부)

- 공무원 및 국민의 공공외교 역량강화를 위한 KF의 역할 강화
 - △문화권별·지역별 공공외교 프로그램 및 전문가 양성 프로그램 개발 및 실시 △현지맞춤형 공공외교 수행을 위한 역량 강화
 - ※ ▲KF의 지자체 중앙아시아 지역 담당 공무원 대상 지역 이해 교육 운영 ▲ KF공공외교아카데미를 통한 지자체 국제교류실무자 대상 공공외교 교육 등
- 공공외교 전문성 강화 및 기획역량 제고를 위한 공공외교 조사·연구 및 교육 기능 강화
 - 주요국 공공외교 추진계획, 주요사업 사례분석 등 공공외교 연구
 - 공공외교 전문인력 양성을 위한 연구·교육 인프라 구축 추진
- 재외공관 권역별 ‘공공외교 담당관 회의’ 개최를 통해 공공외교 담당관들의 인식 제고 및 우수사례 공유
- 재외공관을 중심으로 현지 공공기관(KOTRA, KOICA, KF, 관광공사 등)·지자체·민간단체(한국무역협회 등) 해외사무소 등과의 협업 강화
 - 공공외교 관련 정보공유 및 행사 공동 개최 등

3-4-③ 공공외교 정보 수집 및 공유 체계화 (외교부, 문체부)

- 범정부 공공외교 데이터 댐으로 기능할 수 있도록 공공외교 종합정보 시스템 업그레이드
 - 공공외교 실태조사 등을 통해 기관별 공공외교 성과, 공공외교

대상국별, 지역별, 영역별(문화, 정책, 지식) 실적 통계화, 수치화
제공 등

○ 공공외교에 대한 국민 인식도 제고 및 지지 확보

- 공공외교에 대한 국민들의 전반적 인식 파악 및 측정
- 공공외교 통합 브랜딩 전략 수립 및 시행을 통해 공공외교에 대한 국민 인식 제고

○ 주기적 해외 한국 이미지 조사 실시

- 설문 조사 및 결과 분석 등을 통한 권역별·국가별 한국 이미지 파악

IV. 제2차 공공외교 자원 조달 및 배분 계획

2027년까지 공공외교 전체 예산의 점진적 확대 필요

- 중앙정부 및 지자체 공공외교 예산의 안정적 확보와 글로벌 중추국가 위상에 맞는 충분한 공공외교 예산 확보를 위해, 2027년까지 범부처 공공외교 예산의 점진적 확대 추진
 - 향후 주력 분야인 디지털 공공외교를 위한 각종 플랫폼 및 인프라 구축을 위한 지속적인 투자 필요

외교부 예산에서 공공외교 예산이 차지하는 비중의 점진적 모색

- 주요국 외교부 예산 중 공공외교 예산이 차지하는 비중을 감안시, 2027년까지 약 2% 수준 이상으로 확대할 필요 (현재 약 1.5%)
 - 美, 日은 외교예산의 약 4%, 佛, 獨은 13~17% 배정

주요국 공공외교 예산 규모 및 외교부 전체예산 대비 비중(2021)

▲ 미국 2조 4,208억원 (3.91%, 우리나라의 62배), ▲ 일본 3,171억원 (4.2%, 8배), ▲ 독일 1조 4,388억원 (17%, 37배), ▲ 프랑스 9,588억원(12.6%, 25배), ▲ 스페인 1,789억원(8%, 5배),

영역별 [정책, 지식, 문화] 균형적 예산 배분 지속 제고

- 지난 5년간의 영역별 균형 노력을 지속 필요
 - 특히 정책 및 지식 공공외교 분야 강화, 융복합 문화외교 비중 증대 추진

V. 세부 추진과제별 소관부처

목표 및 과제	소관부처(기관)
목표 1. 전략적 정책공공외교 강화를 통한 국익 증진	
중점과제 1-1 한반도의 지속가능한 평화 증진을 위한 국제 지지 확대	
1-1-① 한반도 및 대북정책 관련 해외 여론주도층과의 정책소통 및 교류 강화	외교부, 통일부 국방부
1-1-② 한반도의 지속가능한 평화 관련 해외 정책연구 지원 확대	외교부, 통일부 국방부
1-1-③ 6.25 참전 용사 및 후손들에 대한 보훈외교 강화	외교부, 국방부 보훈처
중점과제 1-2 중점협력국가 및 지역 대상 정책 소통 강화	
1-2-① 주요국 대상 우리 정책에 대한 이해도 제고	전부처, 지자체
1-2-② 인태지역 협력 네트워크 제고를 위한 아세안 지역과의 협력 및 유럽지역에 대한 정책 소통 강화	외교부, 과기부 국방부, 지자체
1-2-③ 국가별·지역별·분야별 정책공공외교 외연 확대	전부처, 지자체
중점과제 1-3 글로벌 가치 실현에 기여하는 국가 이미지 제고	
1-3-① 국제사회 평화, 인권, 자유민주주의 증진을 위한 공감대 형성	외교부, 국방부 여가부, 교육부, 보훈처, 지자체
1-3-② 안정적인 글로벌 공급망 등 경제안보 협력 기여국 이미지 제고	외교부 산업부, 지자체
1-3-③ 기후변화, 탄소중립 등 환경·에너지 분야 글로벌 리더십 인식 확산	외교부, 산업부 환경부, 농림부 지자체
중점과제 1-4 해외 차세대와 열린 교류를 통한 미래 협력 기반 공고화	
1-4-① 해외 차세대 한반도 전문가 양성 및 지원 확대	외교부, 국방부 통일부
1-4-② 해외 차세대 한인 네트워크 강화	외교부, 지자체
1-4-③ 재한 외국인 청년·유학생 교류 강화	외교부, 법무부 여가부, 지자체
목표 2. 과학기술·문화 강국으로서의 위상 제고	
중점과제 2-1 과학기술·혁신 등 우리 기술·제도의 국제적 공유	
2-1-① 한국의 민주화·경제발전·기술혁신 경험 공유	기재부, 과기부, 외교부, 국방부, 행안부, 산업부, 보건부, 국토부, 중기부, 보훈처, 법제처, 지자체

목표 및 과제		소관부처(기관)
2-1-2	과학기술 등 혁신 분야 민간 전문가 협력 네트워크 확대	과기부, 외교부, 산업부, 보건부, 환경부, 중기부, 지자체
2-1-3	미래세대의 과학기술·혁신 역량 강화 및 교류 확대	외교부, 환경부, 지자체
중점과제 2-2 한국어·한국학에 대한 글로벌 저변 확대		
2-2-1	해외 한국어 교육 진흥을 위한 지원 강화	교육부, 외교부, 문체부
2-2-2	해외 한국학 맞춤형 지원 및 유학생 교류 등 교육 협력 확대	교육부, 외교부, 지자체
2-2-3	차세대 한국학 전문가 육성	교육부, 외교부, 지자체
2-2-4	해외 한국학 유관기관간 협력 강화	교육부, 외교부, 지자체
중점과제 2-3 한국에 대한 올바른 이해 제고		
2-3-1	해외 한국 관련 오류 시정 및 기술 확대	교육부, 외교부, 문체부, 해수부, 지자체
2-3-2	한국 이해 증진을 위한 콘텐츠 공유 및 인프라 확충	교육부, 외교부, 법무부, 문체부, 농림부, 산업부, 행안부, 여가부, 보훈처, 지자체
2-3-3	재한 외국인의 한국에 대한 이해 제고 및 친한 인사 네트워크 강화	외교부, 법무부, 노동부, 여가부, 교육부, 법제처, 지자체
중점과제 2-4 쌍방향 문화외교를 통한 한국에 대한 지지 확산		
2-4-1	수교기념 및 주요외교계기 행사의 전략적 활용	외교부, 국방부, 문체부, 교육부, 지자체
2-4-2	한국 문화의 전략적 확산 및 위상 강화	외교부, 문체부, 농림부, 지자체
2-4-3	국제 스포츠 행사 유치 등 국제 스포츠 교류·친선 강화	외교부, 문체부, 국방부, 지자체
2-4-4	한국 관광 인지도, 선호도 제고를 통한 인적교류 활성화	외교부, 문체부, 보건부, 지자체

목표 및 과제		소관부처(기관)
2-4-⑤	쌍방향 문화 교류 활성화를 위한 네트워크 강화	외교부, 문체부, 여가부, 지자체
목표 3. 디지털·혁신적 공공외교 생태계 구축		
중점과제 3-1 메타버스·AI 등 디지털 공공외교 강화		
3-1-①	인공지능(AI), 메타버스(Metaverse) 등 디지털 기술 적극 활용	전부처, 지자체
3-1-②	소셜미디어의 전략적 활용 확대	전부처, 지자체
3-1-③	디지털 공공외교 인프라 강화	전부처, 지자체
중점과제 3-2 우리 청년의 공공외교 역량제고와 해외진출 지원		
3-2-①	우리 청년의 공공외교 분야 해외 파견 확대	교육부, 외교부, 산업부, 산림청, 지자체 등
3-2-②	청년들의 공공외교 참여 활성화	전부처, 지자체
3-2-③	미래세대 대상 공공외교 역량강화	외교부, 교육부, 국방부, 환경부, 여가부, 보훈처, 지자체
중점과제 3-3 지자체 및 재외동포, 기업 등 민관 협업 제고		
3-3-①	중앙부처와 지자체간 협업체계 공고화	외교부, 행안부, 교육부, 지자체
3-3-②	다문화가족과 함께하는 공공외교	교육부, 외교부, 법무부, 여가부, 지자체
3-3-③	재외동포의 공공외교 활동 강화	외교부, 여가부, 지자체
3-3-④	우리 기업 등 민간분야와의 협업 확대	과기부, 외교부, 산업부, 환경부, 중기부, 지자체
중점과제 3-4 범정부·통합적 공공외교 추진체계 강화		
3-4-①	'공공외교위원회'를 통한 통합적·체계적 공공외교 추진	기재부, 교육부, 과기부, 외교부, 통일부, 행안부, 문체부, 농림부
3-4-②	공공외교 추진기관 기능 강화	외교부
3-4-③	공공외교 정보 수집 및 공유 체계화	외교부, 문체부